

Tisková zpráva

18. června 2026

## Černobílá do každého interiéru!

**Hager představil na veletrhu ARCHITECT@WORK úplně novou řadu vypínačů**

**Život může být černobílý – naštěstí! Pod tímto heslem představila společnost Hager své novinky na letošním, již druhém ročníku pražského veletrhu ARCHITECT@WORK, který se na výstavišti v Letňanech konal 17.-18.6.2026. Protože nejmodernější technologie u výrobků Hager vždy kráčí ruku v ruce s promyšleným vzhledem, nesla se expozice Hager letos kompletně v černé a bílé barvě. Návštěvníci z řad odborné veřejnosti se tak na vlastní oči přesvědčili o dokonalém vizuálním sladění vypínačů, dveřních komunikátorů a nabíjecích stanic pro elektromobily, které všechny nesou brand Hager.**

Vypínače A.1 a C.1 poprvé české komunitě architektů odtajnila společnost Hager. Nové vypínače přinášejí variace vycházející z kombinací černé a bílé barvy, lesklého a matného provedení a ostrých nebo zaoblených rohů. „Věřím, že tyto nové řady vypínačů budou u českých architektů slavit úspěch. Návštěvníci z řad odborné veřejnosti kvitovali především matné provedení, které je již v základních verzích těchto vypínačů a nemusí se nijak speciálně objednávat v rámci zakázkového výrobního programu Manufaktura,“ poodhaluje reakce návštěvníků stánku Thomas Grund, generální ředitel české pobočky Hager Electro.

Návštěvníci stánku Hager také mohli ocenit, jak skvěle vedle sebe mohou na jedné stěně vypadat vypínač a dveřní komunikátor Hager intercom view. Interiérové jednotky Hager Intercom view lze opět vybírat z černého nebo bílého provedení a perfektně je tak sladit s vypínači a zásuvkami v interiéru použitými. Ať už se jedná o menší bytový dům nebo moderní rezidenční komplex s až 1000 bytovými jednotkami, Hager představil své komunikátory intercom jako flexibilní a perspektivní systém dveřní komunikace. Architekti měli možnost obdivovat nejen elegantní vzhled a kvalitní technické řešení, ale také materiálově zajímavé provedení venkovních stanic, např. z černého skla nebo světlého stříbrného kovu.

V černobílém provedení představila společnost Hager na svém stánku i nabíjecí stanice pro elektromobily – od malé nabíječky pro rodinné domy witty one až po řešení pro komerční objekty witty park 2. Elegantní vzhled, decentní barevné provedení, kvalitní materiály a samozřejmě technologická preciznost – to vše jsou argumenty, proč se také nabíjecí stanice vyplatí vybírat z portfolia Hager.

„Měli bychom toho ještě mnohem víc, co bychom architektonické veřejnosti chtěli z našeho portfolia předvést, ale jsme vázáni přísnými pravidly veletrhu,“ usmívá se Thomas Grund. Produkt vystavený na ARCHITECT@WORK musí být skutečnou inovací – nový materiál,

technologie, funkce nebo designový přístup. Každý produkt před účastí na veletrhu prochází hodnocením odborné poroty složené z architektů a designérů, která posuzuje především jeho inovativnost, ale také relevantnost pro kolegy z oboru, kvalitu, udržitelnost nebo reálný přínos pro projektování.

„Veletrh ARCHITECT@WORK představuje jedinečnou příležitost potkat se s tolika inspirativními lidmi,“ shrnuje Thomas Grund. „Z nespočtu rozhovorů a podnětných dialogů s architekty a designéry jsem se opět přesvědčil, že ve společnosti Hager jdeme správným směrem. Naše nové vypínače i další domovní technologie, sjednocené do jednotného černobílého provedení, vzbudily zájem a snad mohou říct, že i pozitivní ohlasy. A to mě osobně velice těší a naplňuje naději na krásnou budoucí spolupráci,“ uzavírá Thomas Grund.

### **O společnosti Hager**

Hager Group je jedním z předních světových výrobců řešení pro elektroinstalace v obytných, komerčních a průmyslových budovách. Společnost, která byla založena v roce 1955, zaměstnává celosvětově 13 000 zaměstnanců a působí ve více než 120 zemích. Její produktové portfolio zahrnuje rozvaděčové systémy, spínací systémy pro domovní elektroinstalace, systémy pro řízení budov, energetický management a nabíjecí infrastrukturu pro elektromobily. O české a slovenské zákazníky se v rámci pobočky Hager Electro stará tým obchodních, technických a marketingových specialistů.

### **Kontakt pro média:**

Ivana Jakoubková

Marketing manager

Ivana.jakoubkova@hager.com

+420 724 932 064

[hager.com/cz](https://hager.com/cz)

[www.outofthebox.cz](https://www.outofthebox.cz)