

Pressemitteilung

Blieskastel, 08.01.2026

Hager erreicht CDP-Rating „A-“ (Leadership) im Bereich Klimawandel

Mit dem Aufstieg von „B“ (Management) zu „A-“ (Leadership) erreicht Hager eine der höchsten CDP-Bewertungen im CDP Climate Change Rating und verbessert sich damit bereits im zweiten Jahr in Folge.

Hager hat im CDP Climate Change Assessment 2025 einen CDP-Score von „A-“ (Leadership) erzielt. Damit verbessert sich das Unternehmen von „B“ (Management) und setzt den positiven Entwicklungstrend das zweite Jahr in Folge fort. Der „A-“ Score gehört zu den höchsten Bewertungen von CDP und zeichnet Unternehmen aus, die Best Practices in Klimagovernance, Transparenz und messbaren Klimaschutzmaßnahmen nachweisen.

CDP (Carbon Disclosure Project) bewertet Unternehmen danach, wie wirksam sie Umweltdaten offenlegen, klimabezogene Risiken und Chancen steuern und ihre Verpflichtungen in konkrete Ergebnisse überführen. Ein „A-“ Score wird Organisationen verliehen, bei denen Klimaschutz strategisch wie operativ fest verankert ist.

Klimaschutz fest verankert in Strategie und Umsetzung

Das „A-“ Rating von Hager spiegelt einen ganzheitlichen Klimatransformationsansatz wider, der fest in der Unternehmensstrategie und in Entscheidungsprozessen verankert ist. Zu den zentralen Elementen zählen ein unabhängig geprüfter CO₂-Fußabdruck, eine klare Dekarbonisierungs-Roadmap sowie die Integration klimabezogener Risiken und Chancen in das unternehmensweite Risikomanagement.

Gezielte Investitionen in CO₂-arme Lösungen und energieeffiziente Technologien unterstützen die Fortschritte zusätzlich – sowohl innerhalb der eigenen Standorte von Hager als auch durch Lösungen, mit denen Kunden ihren ökologischen Fußabdruck reduzieren können. „Als Spezialist für Energiemanagement sind wir überzeugt: Glaubwürdigkeit beginnt bei unserem eigenen Fußabdruck. Durch den Einsatz unserer eigenen Energiemanagement-Lösungen an unseren Standorten reduzieren wir kontinuierlich Emissionen und stärken zugleich unsere Expertise — für uns

selbst und unsere Partner.“ — Etienne Dock, Senior Vice President Energy Management

Transparenz, Governance und messbare Fortschritte

Das CDP-Bewertungssystem ist darauf ausgelegt, Unternehmen dazu zu bewegen, Klimaschutzaspekte tief in Governance-Strukturen und operative Prozesse zu integrieren. Die erfolgte Offenlegung von Hager folgt dabei international anerkannten Standards und unterstützt fundierte Entscheidungen von Kunden, Partnern und Investoren.

„Der Schritt von Ambition zu Wirkung bedeutet, die Energiewende in großem Maßstab zu ermöglichen. Unsere CDP „A-“(Leadership Bewertung bestätigt, dass unsere Klimaschutzmaßnahmen, unsere Governance und unsere Innovationskraft eine sichere Grundlage bilden, um als verlässlicher und verantwortungsvoller Partner zu agieren.“ — Matthieu Alexandropoulos, Senior Director Corporate Social Responsibility

Mit dem CDP „A-“ Score gehört Hager zu einer begrenzten Gruppe von Unternehmen, die als Vorreiter im Klimaschutz anerkannt sind. Das Ergebnis unterstreicht unser Engagement für konsequenten Klimaschutz und kontinuierliche Verbesserungen.

Weitere Informationen zum Dekarbonisierungsansatz von Hager finden Sie im [Sustainability Report 2025](#) sowie in unserer [Decarbonization Serie](#).

Über Hager Group

Die Hager Group ist ein führender Anbieter von Lösungen und Dienstleistungen für elektrotechnische Installationen in Wohn-, Gewerbe- und Industriegebäuden und erwirtschaftet mit 13.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 3 Milliarden Euro (2024). Die Komponenten und Lösungen werden an 23 Standorten rund um den Globus produziert und an Kunden in mehr als 100 Ländern vertrieben. Die Hager Group ist ein internationales, unabhängiges Familienunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland.

Als einer der Innovationsführer der Branche hat sich die Hager Group zum Ziel gesetzt, die elektrische Welt von morgen nachhaltig zu gestalten und eine führende Rolle im Bereich des Energiemanagements und der Energieverteilung zu spielen. Kunden vertrauen auf die sicheren und einfachen Produkte, Lösungen und Services der Gruppe, die von Energieverteilung, Kabelmanagement und Installationszubehör bis hin zu Gebäudeautomation und Energiemanagement reichen und unter den Marken Hager, Berker, Elcom, E3/DC, Bocchiotti/Iboco Pmflex, Eficia and Advizeo vertrieben werden.

Kontakt

Clara Revon

Pressesprecherin Hager Group

T +49 170 6859506

clara.revon@hagergroup.com

hagergroup.com