

Communiqué de presse

Obernai, le 8 mars 2026

Light + Building 2026 : Hager dévoile son nouveau positionnement de marque

À l'occasion du salon international Light + Building 2026 à Francfort en Allemagne, Hager présente son nouveau positionnement de marque : « **Better buildings. Better tomorrows. Hager.** » Avec ce positionnement, l'entreprise affirme son ambition : devenir le partenaire de référence pour une électrification sûre, durable et intelligente des bâtiments, qu'ils soient résidentiels, tertiaires ou industriels. Parmi les temps forts de sa présence sur le salon : la présentation d'un nouveau système standard d'appareillage mural sous la nouvelle marque Hager pour certains pays ainsi que des innovations en matière de gestion de l'énergie et de recharge bidirectionnelle pour véhicules électriques.

De meilleurs bâtiments. Pour un meilleur avenir.

Sabine Busse, CEO de Hager, déclare :

« Depuis plus de 70 ans, Hager incarne la qualité, la sécurité et le partenariat. Nous sommes fiers de cet héritage. Dans un contexte où les exigences liées aux bâtiments, à l'énergie et aux infrastructures évoluent rapidement, nous faisons évoluer notre rôle. Hager devient un partenaire proposant des produits, systèmes et solutions d'avenir pour l'électrification intelligente des maisons individuelles, des logements collectifs ainsi que des bâtiments tertiaires et industriels. Notre nouveau positionnement de marque exprime clairement notre ambition : en construisant de meilleurs bâtiments, nous contribuons à façonner un avenir meilleur. »

Aujourd'hui, les bâtiments représentent environ 38 % des émissions mondiales de CO₂. D'ici 2030, près de 20 % du parc immobilier existant devra être rénové afin de permettre une exploitation neutre en carbone. Parallèlement, la demande en bâtiments écoénergétiques, digitalisés et évolutifs continue de croître, tant dans le neuf que dans la rénovation. Avec son nouveau positionnement, Hager affirme sa volonté de jouer un rôle actif dans cette transformation.

Pour cela, l'entreprise associe distribution électrique, gestion de l'énergie et outils digitaux au sein de solutions complètes qui rendent les bâtiments plus efficaces, plus

durables et prêts pour l'avenir. Les bâtiments passent ainsi du statut de simples consommateurs d'énergie à celui d'acteurs capables de produire, piloter et optimiser l'énergie.

Hager travaille en étroite collaboration avec ses clients et partenaires à toutes les phases d'un projet, de la planification à la mise en service et à la maintenance. Grâce à des offres de formation, des outils numériques et des services dédiés, l'entreprise les accompagne tout au long du cycle de vie du bâtiment.

Un nouveau système standard d'appareillage mural. De Berker à Hager.

Lors du salon international Light + Building, Hager présente plusieurs nouveautés majeures au sein de son offre de solutions. L'un des points forts est l'introduction, à partir de mai 2026, d'un nouveau système standard d'appareillage mural sous la marque Hager en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas et en Autriche.

Depuis plus d'un siècle, la marque Berker a marqué l'univers de l'appareillage par son exigence en matière de design, de matériaux et de fonctionnalité. Cet héritage se poursuit désormais sous la marque Hager, avec le même niveau de qualité, la même orientation client et le même esprit d'innovation technique.

Le nouveau système d'appareillage associe design contemporain, compatibilité avec le système existant et performance fonctionnelle. Il s'intègre pleinement dans la maison intelligente de demain, via des produits certifiés Matter ou KNX. Ceux-ci démontrent l'ambition de Hager d'offrir des solutions complètes, de la distribution d'énergie aux points de commande du bâtiment.

Grâce à sa plateforme électronique communicante, la gamme s'intègre de manière fluide dans les écosystèmes Matter. Hager a également développé une intégration optimisée et personnalisée pour l'environnement SmartThings, en collaboration avec Samsung, et a obtenu la certification « Works With SmartThings ». Celle-ci ouvre de nouvelles possibilités d'automatisation et de pilotage, pour une expérience utilisateur encore plus intelligente.

A¹_{OBJ}) dans les touches, enjoliveurs et plaques, Hager établit de nouveaux standards en matière d'éco-conception. Le système est certifié Cradle to Cradle Certified® Full Scope Bronze V4.1. Conçu selon une approche cycle de vie, il répond à des exigences scientifiques strictes en matière de santé des matériaux, de circularité, de qualité de l'air et de protection du climat, de préservation de l'eau et des sols ainsi que d'équité sociale.

¹ Conformément à la procédure de validation des déclarations environnementales (Environmental Claim Validation Procedure – ECVP) relative au contenu recyclé, UL ECVP 2809-2, deuxième édition, datée du 20 juin 2024. Le contenu recyclé est défini conformément à la norme ISO 14021.

Innovations en infrastructure de recharge, gestion de l'énergie et outils numériques

Hager élargit également son portefeuille en infrastructure de recharge. La borne bidirectionnelle witty flex, présentée pour la première fois sur le salon, donne un aperçu des solutions à venir. La borne double witty park 2 est désormais disponible avec terminal de paiement par carte bancaire intégré. La solution est conforme au règlement européen sur l'infrastructure pour carburants alternatifs AFIR (et ISO 15118).

Le système de gestion de l'énergie flow sera équipé de la technologie AI 360. Celle-ci permet d'optimiser l'utilisation des tarifs dynamiques et des mécanismes tarifaires variables, réduisant automatiquement les coûts de consommation. La nouvelle génération flow R3 est modulaire et évolutive, adaptée aux maisons individuelles, aux logements collectifs et aux petits bâtiments tertiaires.

Hager a également enrichi sa toolbox digitale pour les bâtiments résidentiels et tertiaires. Les versions Expert et Premium de Hagercad intègrent désormais un module de calcul des émissions de CO₂ permettant d'évaluer l'empreinte carbone des systèmes de distribution électrique planifiés.

La durabilité comme fondement stratégique

La durabilité est pleinement intégrée à la stratégie de l'entreprise. Hager réduit systématiquement son empreinte carbone sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits et met à disposition des informations environnementales transparentes, notamment des déclarations environnementales de produit et des attestations fabricants.

Les performances de Hager en matière de durabilité ont récemment été reconnues par une notation CDP Climate Change A- ainsi que par la distinction EcoVadis Platinum. À compter de 2026, l'ensemble des produits Hager sera compatible avec les principaux systèmes de certification des bâtiments, contribuant ainsi à la réalisation de projets de construction durable.

Découvrez les produits et solutions d'avenir de Hager en matière de distribution électrique et de gestion de l'énergie sur notre stand Hall 12.1 lors du salon Light + Building 2026, du 8 au 13 mars à Francfort-sur-le-Main.

Ou rendez-vous sur [hager.com](https://www.hager.com) pour découvrir nos projets de référence et accéder à nos Digital Building Tools.

A propos de Hager

Hager est un fournisseur de premier plan de produits, systèmes et solutions électriques intelligents et de haute qualité pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 3 milliards d'euros, l'entreprise façonne le monde électrique de demain depuis plus de 70 ans.

Ses 13 000 collaborateurs développent, produisent et commercialisent des solutions pour de meilleurs bâtiments et un avenir meilleur. Les composants et systèmes sont fabriqués sur 23 sites dans le monde et distribués dans plus de 100 pays. Hager est une entreprise familiale internationale dont le siège est situé en Allemagne.

Contact presse

Clara REVON

porte-parole

T +49 170 6859506

clara.revon@hager.com

hager.com